

# えひめ女性活躍加速化事業【愛媛県】

## 地域の実情と課題

- 女性の就業率(72.1%)や管理的職業従事者に占める女性の割合(14.3%)など女性の就業等に係る指標は全国中位。
- 第一次産業が中心の南予地域、第二次産業が集積する東予地域、第三次産業が盛んな中予地域と地域ごとに基幹産業が異なる。
- 県内企業の99%以上が中小企業である。

### 【課題】

企業規模や地域性を鑑み、企業へのきめ細かな支援や、組織・業種の枠組みを超えた女性活躍の取組が求められている。

## 事業の特徴

愛媛県版イクボス「ひめボス」を柱として、女性の人材育成とトップの意識改革を一体的に展開を図り、相乗効果を生み出している。

## 事業の効果

女性登用等の自主目標を設定する企業は1000社以上、ひめボス宣言事業所は900事業所近くとなっており、働き方改革や女性活躍に対する意欲・関心が高まり、具体的な取組の促進につながっている。

## 目的・目標

- 従業員数10～300人の県内企業のうち、新たに女性登用等の自主目標を設定する企業700社以上(平成27～令和2年度)  
→達成(令和2年3月31日現在 779社)  
(9人以下:334社、300人以上:45社 計1,158社)

## 連携団体

- えひめ女性活躍推進協議会  
民間主導で設立され、経済団体等20団体で構成されている。(県、松山市、金融機関はオブザーバー参加)  
事務局である(一社)愛媛県法人会連合会と連携して事業実施に取り組んでいる。

## 今後の課題

ひめボス宣言事業所数は順調に増加しており、今後は数の拡大に加え、既存宣言事業所での取組の実効性向上が重要である。効果的な事業を展開するために、継続性を確保しつつ事業の拡充を図り、具体的な取組を促進するためのさらなる働きかけを行っていくことが必要である。

# えひめ女性活躍加速化事業の概要①

## ◆コンサルタントによるブラッシュアップ

### 【トップの意識改革】 ひめボスブラッシュアップ事業

経営戦略としてのひめボスの具体化に意欲ある事業所を公募し、コンサルティングを実施することで成功モデルを推進し、終了後も自走できるような組織づくりに取り組む。また、成功モデルは事業所間で情報を共有し、ひめボス全体の活性化、ひいては女性活躍の拡大・加速化や地域活性化を図る。

- (1) 参加事業所 5事業所
- (2) コンサルタント 4名
- (3) 支援内容 現状分析、目標設定等を精査し、専門家の視点でコンサルティングを行い、支援事業所の課題解決を図るとともに、自走できる仕組みづくりを構築
- (4) スケジュール 8～1月 コンサルティングの実施  
2月 発表会



参加事業所	取組・成果
アルティザン（調剤薬局）	マニュアルや連絡ボードの作成等により、業務効率向上、情報共有が活発に
佐々木組（鉄工）	環境整備に取り組み、業務効率化、職場風土の改善
TKP「コミュニケーションズ」（アウトソーシング）	ライフステージが変化しても働き続けることができるよう新事業を開発。制約職員5名が正社員に
同前工業（建設）	イベントの企画・実施を通じ、気軽に声を掛け合える風通しの良い職場に
ファインデックス（システム）	社内報を作成し、コミュニケーションアップ



## ◆組織の枠を超えたメンター制度の構築 【女性の意識改革・キャリア育成】

### ひめボスマンター制度推進モデル事業

ひめボス宣言事業所を対象に、組織・職種の枠を超えたオリジナルのメンター制度を構築し、女性の管理職登用やキャリアアップ等を図る。

- (1) メンティ参加者 30名 (21事業所)
- (2) メンター 14名
- (3) コーディネーター メンターへの助言、指導や、参加事業所への説明及びヒアリングを行う

### 【参加者の声】



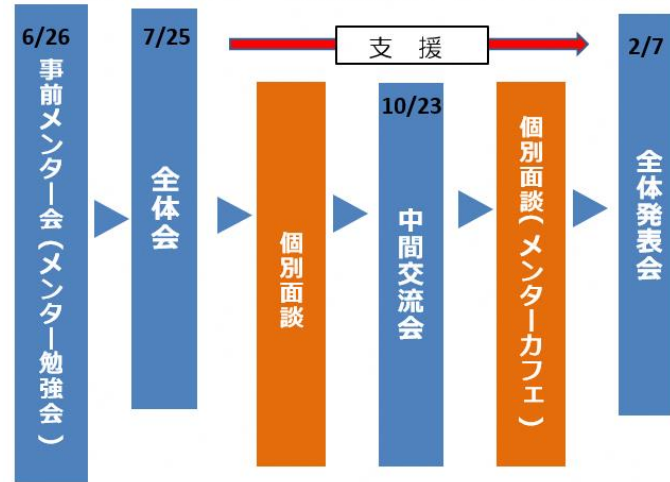
#### 【メンティ】

- ・自身のキャリアを考えるきっかけとなった。
- ・社内の人でないからこそ安心して話することができる話題もあった。
- ・他社、異業種の人との交流により視野が広がり様々な気づき、成長があった。
- ・心の底に眠っていた悩みを聞き出してくれた。

【メンティ事業所】社内のみではどうしても視野やフォローの範囲に限界がある。このような試みは非常に有意義であり、刺激的な効果をもたらしている。

【メンター】業界や経験が異なる人から話を聞く中で、様々な課題や目標を発見できた。

### ひめボスマンター制度推進モデル事業の流れ





# えひめ女性活躍加速化事業の概要③

## ◆企業への周知啓発

### ひめボス宣言事業所推進事業

専任のひめボス推進アドバイザーを設置し、事業所訪問による宣言事業所の拡大、フォローアップを図り、具体的な取組を促進。

■R2年3月末現在、882事業所

## ◆事例発表&講演会の開催【情報共有】

### ひめボスグランプリ開催事業

愛媛で働く人を応援する生き活きと魅力的な「ひめボス」を発掘・表彰し、地域活性化につながる取組み事例や経営面でのメリットなどを紹介。

また、応募のあった取組を冊子にまとめ、先進事例として啓発。

○応募件数 22件

○日時 令和元年11月19日(火) 13:00~15:50

○場所 国際ホテル松山 3階 常盤(松山市一番町1-13)

○内容 ひめボス事例発表

ひめボス推進の取組状況等について

基調講演「データで読み解く「令和時代の女性活躍」

～なぜ女性活躍企業がえひめに元気をもたらすのか～

講師：天野 馨南子 (株)ニッセイ基礎研究所生活研究部准主任研究員)

ひめボスグランプリ等の表彰・講評

○表彰 グランプリ 川下 征英 (株)川下建設

地域活性化賞 渡部 誠((社福)松山紅梅会高齢者総合福祉施設梅本の里)

準グランプリ 川崎 暁子 (株)エルパティオ)

苅山 晃典 (南海放送(株))

児玉 万年 (有)ラポール)

事例集

「ひめボスファイル21」

ひめボス宣言事業所数

